

声をカタチに
改善・開発事例集
2025年4月

声をカタチに

生協は、組合員のみなさんからいただいた「声」から、
商品改善や開発の取り組みをすすめています。
組合員の「声をカタチに」していくことで、より良い商品への改善・開発がすすみます。
商品が暮らしに役立つこと、地球環境への配慮など、
日々の暮らしに少しでも貢献できることをめざして、
たくさんの「声」をお待ちしています。

生活協同組合 コープぎふ
生活協同組合 コープあいち
生活協同組合 コープみえ

生活協同組合連合会
東海コープ事業連合



インドネシア 植樹交流・視察研修



インドネシア タラカン島で植樹を行いました。「コープの森づくり」や「ブラックタイガー」について学びました。



北海道野付 3生協職員産地研修



北海道野付で「秋鮭、イクラ、ホタテ」について学びました。秋鮭の水揚げやこれまでの植樹場所を視察しました。
(24年10月は熊出沒により植樹体験は中止)

商品マイスター研修は 3生協職員が参加し、食品分野 の学習をすすめました。



学んだことを各事業所に持ち帰り、仲間や組合員のみなさんにお知らせできるよう実践的力量的の習得を目指しました。

CONTENTS

組合員の「声」ですすんだ商品づくり	2～3
組合員の「声」に応えた商品の改善	4
コープぎふの取り組み	5
コープあいちの取り組み	6
コープみえの取り組み	7
組合員の「声」で実現した東海3県の商品の企画	8

組合員の「声」ですすんだ商品づくり

🔍 グリーンライフ

グリーンライフは組合員の声からできた再生古紙100%の環境に配慮した2006年にデビューした商品です。2012年より、コープあいちのキャラクターをパッケージに載せたデザインとなりました。コープぎふ、コープみえでも愛着を持って利用いただけるよう、今回のリニューアルで3生協のキャラクター、コープぎふの「レンゲファミリー（たまねちゃん、マットくん、ピーサクくん）」、コープあいちの「ほこちゃん」、コープみえの「みえっぴい」を掲載したデザインへの変更をすすめました。

コープぎふ各務原支所、コープあいち三好センター、コープみえ桑名センターの組合員の皆さんを対象に、使用感などをお聞きし、イメージに合うパッケージデザインを選定いただくモニターの取り組みをすすめました。

皆さんの投票で、葉っぱを背景にし、3生協のキャラクターを描いたパッケージとなりました。



グリーンライフ
50m×12
丸富製紙／国内製造



グリーンライフ
50m×12(ケース6袋)
丸富製紙／国内製造

商品 …… 特徴

- 組合員の声からできた再生古紙100%の環境に配慮した商品。牛乳パック類配合で柔らかな肌触りです。しっかりした紙質で、シャワートイレ用としてもお使いいただけます。50mと長巻です。使いやすいミシン目入りです。



組合員の声



- 紙がしっかりとしているので、少量のペーパーでも十分使えて、長持ちすると思いました。
- しっかりした紙で、汚れもきれいに落とせそうだと思いました。
- 引っぱりだすときに、すぐちぎれたりもしなかったのが良かったです。
- 再生古紙100%と聞いてペーパーが硬い感じかと思っていたが、特に気になりませんでした。環境に配慮しているし葉っぱの模様もあり、かわいくて良かったです。

会員生協のみなさんとすすめた商品づくりの一部を紹介します。



バブルポッピングセラム

プロジェクトメンバーの商品づくり

コープぎふ25周年の取り組みとして、職員を対象にメンバーを募集し、プロジェクトを結成し、商品検討をすすめました。プロジェクトメンバーの意見を基に、コンセプト・配合成分・商品名・デザイン等を決め、商品化をすすめました。お肌への浸透(※角質層まで)やパチパチした感触を連想させる商品名、「バブルポッピングセラム」としました。泡やパチパチ弾ける感触を丸やしぶきのデザインで表現し、お肌に浸透(※角質層まで)するイメージをグラデーションで表現しました。

商品 特徴

- 新感覚のパチパチ弾ける泡の美容液です。炭酸ガス(噴射剤)を含んだ泡が角質層のすみずみまで浸透します。
- きめ細かなクリーミーな泡でスキンケアができるように、吐出ボタンの形状にも工夫を凝らしています。
- 美容保湿成分として、玄米麹エキス(アスペルギルス培養物)、4種のセラミド(グルコシルセラミド、セラミドAP、セラミドNP、セラミドEOP)、ヒアルロン酸ナトリウム(保湿成分)を配合しています。



バブルポッピングセラム

120g クラブコスメチックス
/国内製造



渥美半島の牛乳プリン

コープあいち岡崎センターの組合員の皆さんと、パッケージの見直しを検討しました。中央製乳が供給している学校給食の牛乳に寄せたデザインにしました。渥美半島産生乳100%の牛乳を使ったミルクプリンです。牛乳を75%使用しています。

組合員の声



- 渥美半島の新鮮な牛乳で作りました。
- 甘さひかえめでさっぱりしているプリンです。幅広い年代の方に食べていただきたいです。
- 渥美半島の牛乳プリンを食べていただくことにより、酪農生産者の皆さんの支援に繋がります。



渥美半島の牛乳プリン

冷蔵 180g(90g×2)
中央製乳/国内製造



伊勢みぞれ海苔

コープみえ松阪センター、伊勢センターでデビュー前の商品の試食をしました。三重県伊勢市、みえぎょれん販売で製造された商品です。伊勢湾産乾海苔を使用。国産素材(なたね油・藻塩・スジアオノリ)と压榨ごま油で味付けをしました。

組合員の声



- 卵かけご飯にして食べました。海苔の風味が良く、ごま油の香りがアクセントになっていて、とてもおいしかったです。
- 何にでもパラパラとふりかけることができ、使いやすかったです。
- お茶漬と一緒に食べました。ごま油の風味が良く、あっさりしていて、とても食べやすかったです。



伊勢みぞれ海苔

25g みえぎょれん販売/国内製造



組合員の「声」に応えた商品の改善

組合員から「使いにくい」「こうだったらいいのに…」と、いった声が寄せられています。「声」からの改善が実現した商品の一部をご紹介します。

CO-OP 純正ごま油

300g/150g 日本生協連(かどや醤油) / 国内製造

「CO-OP純正ごま油」の容器について、開栓しづらいという声が複数寄せられていました。プルリング(中ぶたの引き手)の形状や引き抜く方向を考慮し、開けやすく改善しました。



組合員の声

- 中ぶたが全然取れません。いつも使ってますから、なんとか改善してください。
- 高齢者には開けにくいです。下にグッと下げないと開かないし、素材が固いし、痛かったです。もっと簡単に開けやすく工夫してほしいです。



2024年10月 リニューアル

プルリングの形状を変更し、中栓を開けやすく改良しました。



組合員モニターも検証！ 「CO-OP 純正ごま油」 キャップの改善

改善ポイント①

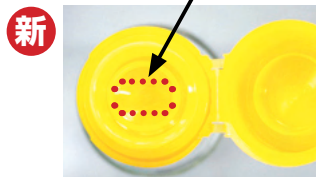
開封時、プルリングを真上に引くと開けづらく、手前側45度に引き抜くと開けやすくなるため、引き抜く方向を手前側に誘導するように、リングの形状を変更しました。



引き抜いたプルリングを横から見た図

改善ポイント②

開栓がしやすくなるよう結合部のプラスチックの厚さを薄くしました。



改善ポイント③

指が注ぎ口に当たっても痛くないように、注ぎ口の縁の厚みを薄くし、丸みを持たせるように調整しました。



ペットボトルリサイクルの取り組み

日本生協連は、生協で回収したPETボトルをコープ商品のパッケージの原料の一部として再生利用する取り組みを拡大しています。東海コープでもプラスチック環境問題に対する取り組みとして、3生協の店舗でPETボトル回収をし、コープ商品パッケージの原料の一部として再利用する取り組みをすすめています。

生協で回収したPETボトルを商品包材に使用している商品の一例



現在、100品以上の商品に生協で回収したPETボトルをプラスチックの一部に使用しています。

総代商品モニターの取り組みで「声」をお聞きしました



コープオリティとは

総代の皆さんに、商品モニター活動に取り組んでいただき、コープオリティ商品の味や価格、使い勝手を確かめていただきました。

co-op 沖縄黒糖かりんとう

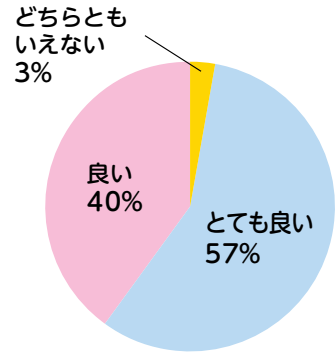
105g
日本生協連(東京カリント) / 国内製造

じっくり発酵させ、三度揚げして凸凹に膨らんだ生地、蜜を二度掛けしたコクのあるかりんとうです。お茶請けやおもてなしにピッタリです。



モニターの結果

味に対する回答



総代の声

- 濃厚でしっかりした味付けなのにくどくなくて、サクサクな食感で食べやすく、食べ出したらとまらなくなりました!
- 黒糖の味が濃いので、コーヒーにもあってすみます。
- 大きくて食感もざっくりと食べごたえがあり、おいしいです。一度に食べきれないので、チャックシール付の袋は嬉しいです。
- かりんとうの中まで蜜がしっかり染み渡っていて、しっとりした食感とあわせてとても味が良いと思いました。



co-op さくっとほどけるバタークッキー

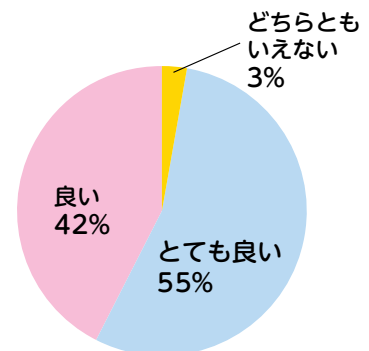
5枚
日本生協連(ちばりコンフェクショナリー) / 国内製造

香ばしいマカダミアペーストを練り込み、複数の国産小麦をブレンドして、さくさくほろっと食感に仕上げたクッキー。バターを約24%使用。



モニターの結果

味に対する回答



総代の声

- バターの香りと、口に広がった時のしっとりほろっと食感が贅沢ですね。マカダミアペーストなのか、厚みのあるおいしさです。
- 自分用というよりは、来客時にちょこっと使えるのが便利だと思いました。コーヒー皿と一緒に出すのにちょうど良いと思います。
- 洋菓子店などのクッキーに比べると安いですが、5枚入りで238円(税抜き)は、ちょっと高く感じました。ただ、おいしいので、一人でこっそり食べる“ごほうびおやつ”かな。
- さくっと感はとても良く、味も好みです。少しポロポロしてしまう感じが気になりました…。





コープあいち
の取り組み

産学連携による商品づくり



© やなせたかし



名古屋女子大学短期大学部と連携して
ミールキット商品を開発しました

2024年
12月2週 デビュー

白身魚の ゆずレモンソースがけ 2人前

(363g+バター) セトデリカ/国内製造

初回利用点数：3,476点
(計画：2,500点)



子どもでも
食べやすいように
ムニエルをイメージ
しました。

ゆずレモンソースで
さっぱりとした味わいに
仕上げています。



- 名古屋市瑞穂区にある名古屋女子大学短期大学部と連携・共同し、同大学生生活学科で食分野を学ぶ学生のみなさんとミールキット「白身魚のゆずレモンソースがけ(2人前)」を開発しました。
- 「子どもに魚を食べさせたい」「どうしても肉のメニューが多くなりがち」という、ご家庭の悩みを解決する一助となるよう、お子さんでも食べやすい味付けの魚メニューとして学生のみなさんがレシピを開発しました。



組合員との商品づくりの事例

商品活動をすすめる会にて株式会社スクロールと商品を開発しました！

2025年秋
デビュー予定

桑名センター商品活動をすすめる会と
スクロールの企画担当者と共同開発を行いました。

- **テーマ：**上品さと快適さを両立した旅行で使いたい靴とバッグ
- 喜ばれるバッグ・シューズになるようたくさん意見を出して、打ち合わせを行い、実際に着用してみて、最終的なデザイン・色を決めました！
- 9月22日週（10月2回）配布、25秋こえかたちというカタログに掲載予定です。

桑名センター商品活動をすすめる会



快適ウォーキング シューズEN

5色 5サイズ



3室はっ水多ポケ ショルダーEN

4色 ワンサイズ



わくわくスマイルフェスタで つながりの機会をつくりました。

9月15日／津／メッセウイング・みえで開催

商品・くらしの活動交流会がパワーアップ！！【試食交流コーナー】約60社以上の生産者・メーカーが出店！たくさんお話しをしながら試食。【くらしコーナー】防災コーナーでは緊急時に役立つ防災グッズなどを紹介。カタログでしか見られないスクロール商品を展示【コープのお仕事体験】お子さんに大人気のコープのお仕事体験☆子ども免許証！【ステージ】キッズダンス、スクロール商品のファッションショー、コープのお楽しみ抽選会などで盛り上がりました。



組合員が産地と交流しました。 鎌を持ってお米を収穫。

9月21日／JAいがふるさと／収穫体験開催

交流田で少し秋を感じる晴天のなか、5月に田植えした苗が立派に育ち、組合員家族12組計47名（大人22名／子ども25名）のみなさんとJAいがふるさとの職員、JA全農みえの職員、コープみえの職員と一緒に稲を刈りました。

《参加者の声》稲を触って見れて、収穫するまでを知れて今後の食事への関わりが変わりました。最初は難しかったけど最後は鎌の使い方に慣れてきました。



圃場や選果場を見学。生産者と交流しました。

10月10日／JA伊勢三重南紀経済センター
／三重南紀みかん産地見学・交流会開催

南牟婁郡御浜町にある『JA伊勢 三重南紀選果場』にて産地見学・交流会を開催しました。まず初めに選果場へ向かい、生産者の方からどのような流れでみかんが選別されているのか話を聞きながら見学しました。その後、畑に移動し専用の袋と手袋・ハサミを受け取り、実際にその場でみかんを試食しました。

《参加者の声》集荷場→選果場→圃場と、みかんが私たちの手に届くまでについて詳しく知ることができてとても勉強になりました。



11月14日／JA多気郡／多気みかん産地見学・交流会開催

多気郡農協にて、産地見学・交流会を開催しました。参加者のみなさんは自分でみかんを採る・その場で食べるという普段できないような体験ができて、終始笑顔でした。その後の交流会では、みかんの育て方はもちろん、気候の関係で育てるのが大変なことや後継者の問題など、時間いっぱいまで交流されていました。

《参加者の声》生産者さんとこのように近い距離で交流できる機会もなかなか無いので勉強になりました。



組合員の「声」で実現した 東海3県の商品の企画

東海3県の原料を使用した商品、
地域で話題の商品、地元で製造
された商品の企画を実現しました。

美濃 有機ぼん酢

岐阜県八百津町で製造。国産かぼす・ゆず・ゆこう果汁を使用。上品でまろやかな味わいのぼん酢です。有機JAS認証商品。



手作り ぬかどこキット

岐阜県大野町で製造。ぬかどこ作りを通して、SDGs、食育、発酵食品について楽しく学べるキットです。



果実なくリーむパン ほらどキウイ

岐阜県関市産のほらどキウイを使用。ほらどキウイを使用したジャムと、くちどけのよいクリームが入った、しっとりふんわりやわらかなくリーむパンです。甘酸っぱい爽やかな味わいです。



超カンタン みそづくりキット

愛知県豊田市で製造。みそづくりに必要な材料(北海道産水煮大豆(煮汁入)、米麴、食塩)と道具(熟成袋、作業袋、シール、説明書)をセットにしました。火や水を使わず、簡単にみそづくりができます。



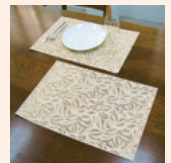
奥三河の茶 山里の香り 緑茶ティーバッグ

愛知県新城市・設楽町産の茶葉を使用。すっきりした爽やかな香りとやわらかい甘みが特徴です。お湯出し・水出し両用。



ランチョンマット 木葉 ベージュ

愛知県小牧市で製造。ビニール製のランチョンマットなので水をこぼしても染み込みません。柔らかで繊細な雰囲気醸し出す木葉のイメージです。



松阪牛 ご飯だれ

松阪牛を使用。松阪牛の凝縮した旨味とねぎの食感が熱々のご飯にピツタリ！食欲のそそるご飯だれに仕上げました。



薄力粉 あやひかり

三重県産の小麦(あやひかり)を使用。つるつるしたおいしい、うどん作りやお菓子などに最適。



鳥羽産かきとヒオウギ貝の ガンガン焼き

マガキ(三重県鳥羽産養殖)、ヒオウギ貝(三重県鳥羽産天然)をガンガン焼きのセットにしました。IHでも調理できます。詳しい調理法のレシピ付きです。

